



Informationspåverkan

Påverkanskampanjer mot Sverige

AVSIKT

KOORDINERAT AGERANDE

Dolt eller öppet

Kognitivt	Fysiskt	Diplomatiskt	Ekonomiskt (försörjning)	Militärt
Mot	Mot	Mot	Mot	Mot
Organisationer, beslutsfattare, allmänheten	Funktioner, plattformar, system, individer	Omvärldens ställningstaganden	Handel, finans, trygghet, välfärd	Agerande, åtgärder förmåga och trovärdighet..
Genom	Genom	Genom	Genom	Genom
Korrekt eller missvisande/oriktig information.	Avbrott, sabotage, infiltration, hot, våld	Förhandlingar, påtryckningar, utpressning...	Embargo, sanktioner, uppköp, valutaspekulation	Operationer, provokation, demonstration

PÅVERKANSKAMPANJ

Som enskilt eller sammantaget hotar

SVERIGES SUVERÄNITET

MÅLEN FÖR VÅR SÄKERHET

SVENSKA INTRESSEN

Vilseledande

Dold och skadlig avsikt



Avsiktlig

Från främmande makt

Störande

Med syfte att påverka

"Trollen försöker få dig att byta åsikt."

Martin Kragh

Strategiska narrativ

- Lyfter fram redan existerande narrativ
- Trycker undan andra narrativ
- Distraherar

Aktuella ämnen

- Trygghet i offentliga rummet
- Malmö stad som arbetsgivare kopplat till antidiskriminering, religiösa attribut m.m.
- Demokratiska och mänskliga rättigheter
- Migration och främlingsfientlighet
- Antisemitism och islamofobi
- Integration, bostäder nyanlända
- Utjämningsystemet
- ”Malmö är en förlorad stad”
- Energikrisen



Social och kognitiv hacking

Dold annonsering (dark ads)
Bandwagon-effekten
Tystnadsspiralen
Ekokammare och filterbubblor



Vilseledande identiteter

Lockfåglar (shilling)
Imitatörer och bedragare
Förfalskningar
Potemkinkulisser
Falsa medier



Teknisk manipulation

Botar
Sockpuppets
Deepfakes
Nätffiske



Desinformation

Fabricering
Manipulation
Falsk tillskrivning
Satir och parodi



Illasinnad retorik

Personangrepp (Ad hominem)
Whataboutism
Störtflod av argument (gish-gallop)
Halmgubbar (strawman)
Kapning av argument



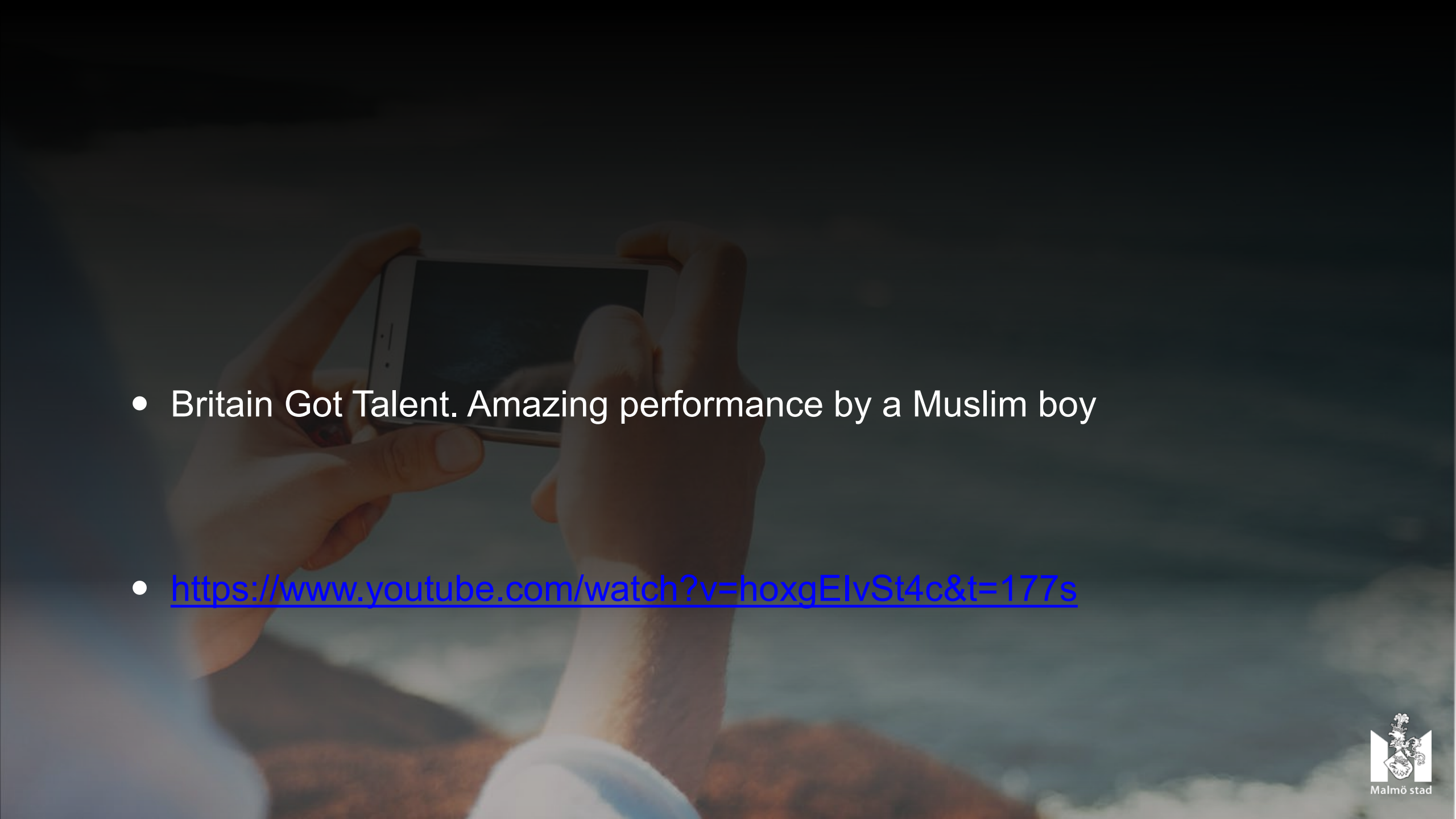
Symbolhandlingar

Läckor
Hackning
Offentliga demonstrationer

Vad kan vi göra?

- Medvetenhet och beredskap
- Utveckla proaktiva och välavvägda kommunikationsmetoder
- Risk – och sårbarhetsanalys

”Tänk som att det är första april!

- 
- Britain Got Talent. Amazing performance by a Muslim boy
 - <https://www.youtube.com/watch?v=hoxgElvSt4c&t=177s>

Egna erfarenheter kring metod

- Översättning av material är ej tillräckligt
- Använd plattform och forum som redan existerar:
 - Alkompis, aktarr, Somaliska.com, m.m.
 - TV kanaler och medier som är populära: Al Jazeera, Universal TV m.m.
 - WhatsApp, Viber, Botim, Signal, m.f.
- Samarbete med förening och samfund. Viktigt att skapa tillit.
- Anställ människor med mångkulturellt kunskap

Användning av kultur för sprida information

- Exempel från Covid-19
- 1) <https://www.youtube.com/watch?v=cSTuxsDiUPg>
- 2) <https://www.youtube.com/watch?v=tm8G8gmf7Kk>
- 3) https://www.youtube.com/watch?v=_rcZE7PXwtM
- 4) <https://www.youtube.com/watch?v=34d0Mq-OH2g>
- 5) <https://www.youtube.com/watch?v=XHcFQZo2CDE>

Frågor



- Mina kontaktuppgifter:
- Mubarik Abdirahman
- Tel: 0704295414
- Mubarik1982@gmail.com
- Mubarik.Abdirahman@redcross.se